

„ORGANIZATIONAL TRUST SCORE“ (OTS) MIT DER OTS-METHODIK DAS VERTRAUEN NACHHALTIG STEIGERN.

Wissenschaft und Wirtschaft zeichnen aktuell ein getrübtetes und komplexes Stimmungsbild. Festgefahren zwischen Klimawandel, wirtschaftlicher Stagnation und Krieg leben wir in einer Zeit, in der viele Menschen desillusioniert sind und – wenn überhaupt – Zukunfts-Zuversicht nur im Privaten erleben. Das rheingold Institut stellt in einer aktuellen tiefenpsychologischen Studie heraus, dass zwei Drittel der Deutschen stark verunsichert sind und die Flucht vor der Wirklichkeit suchen.

Diese aktuelle Welt- und Wirtschaftslage wirkt auch stark in die Unternehmen hinein und stellt sie vor die Aufgabe, sich zu prüfen und neu auszurichten. Riesige Herausforderungen entstehen in den Bereichen Energietransformation, Digitalisierung, künstliche Intelligenz, globale Lieferketten, Nachhaltigkeit, Fachkräftemangel und dem Generationen-Gap innerhalb der Belegschaft. Organisationen, die diese Aufgaben bewältigen, werden gestärkt aus den aktuellen Krisen und Umbrüchen hervorgehen.

Studien zeigen, dass das Vertrauen der Mitarbeitenden in die gesamte Organisation und die Unternehmensführung die entscheidende Determinante für produktive Veränderungen und letztlich für den Unternehmenserfolg ist. Ohne Vertrauen, den Klebstoff einer wandlungs- und zukunfts-fähigen Organisationskultur, geht nichts voran – oder es geht sogar gefährlich daneben. Keiner traut sich, seine kritische Meinung zu äußern, und es gibt kein Zutrauen, aus Fehlern zu lernen.

Der erste Schritt, um zielgerichtete Veränderungen anzustoßen, ist die Bestandsaufnahme der Kommunikations- und Verhaltensmuster im Unternehmen. Der „Organizational Trust Score“ (OTS) kann das Vertrauen der Mitarbeitenden in die Organisation und in die Führungskräfte, aber auch das Vertrauen der Führungskräfte untereinander messbar machen und die wichtigsten Barrieren sowie Entwicklungsfelder aufzeigen. Das rheingold Institut und Wolfgang Kirschstein | Executive Sparring haben den OTS aus langjähriger Erfahrung und neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen heraus entwickelt, eine einzigartige Methode, die qualitative und quantitative Module kombiniert. Die tiefenpsychologische rheingold Analyse und die quantitative Messung arbeiten Hand in Hand (synergistische Analyse), um die Kommunikations- sowie Verhaltensmuster in der notwendigen Tiefe zu verstehen und daraus im zweiten Schritt konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten sowie gemeinsam mit dem Unternehmen umsetzen zu können.

Das ist die Grundlage für die Verbesserung der internen Kommunikation sowie für die Stärkung des Vertrauens innerhalb der Mitarbeiterschaft – eine essenzielle Voraussetzung, um eine gemeinsame Strategie zu entwickeln und umzusetzen, kulturelle Barrieren abzubauen, sowie kraftvoll eine erfolgreiche Zukunft des Unternehmens zu gestalten.

METHODIK:



Qualitatives Modul: rheingold (video)Interviews

Interviewdauer: je 2 Stunden

Forschungsdesign:

Stufe A: Erste & zweite Führungsebene (mind. 20 Interviews)

Stufe B: Mitarbeitende (mind. 30 Interviews)

Forschungsprozess: ca. 7 Wochen



Quantitatives Modul: rheingoldQuant

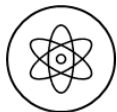
Interviewdauer: ca. 5-10 Minuten

Forschungsdesign:

Stufe A: Führungsebene

Stufe B: Mitarbeitende (Voll- oder Teilerhebung)

Forschungsprozess: ca. 7 Wochen



Basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen & validierten Skalen, z.B.:

- Validierte Itemskalen für Kommunikationsqualität und Vertrauen
- Interpersonelle Vertrauensskala (IVS)
- Employee Net Promoter Score (eNPS)
- Messung der Kommunikationsklima-Dimensionen



Anonymität ist unser oberstes Gebot!

Wir garantieren eine über die Interviews hinausreichende Anonymität, sodass Aussagen der Mitarbeitenden auf eine zusammenfassende Struktur hin analysiert und präsentiert werden und nicht mehr rückverfolgt werden können.

KOSTENRAHMEN MODULE:

ORGANIZATIONAL TRUST SCORE - GESAMTORGANISATION

Qualitatives Modul	ab 110.000 €
Quantitatives Modul (Voll- oder Teilerhebung)	ab 48.000 €
Gesamtsumme, netto	ab 158.000 €

ORGANIZATIONAL TRUST SCORE - FÜHRUNGSEBENE

Qualitatives Modul	
Gesamtsumme, netto	ab 59.000 €